

COMMERCIEËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2018 : DE VERKOPEN VAN GROUPE RENAULT BEDROEGEN 3,9 MILJOEN VOERTUIGEN, EEN STIJGING MET 3,2% INCLUSIEF JINBEI EN HUASONG

- De verkopen van Groupe Renault stegen met 3,2% door de integratie van de merken Jinbei en Huasong sinds 1 januari 2018. Bij gelijke perimeter als in 2017 kenden de volumes van Groupe Renault een daling met 1,2 % in een wereldmarkt die er met 0,3 % op achteruitgaat.
- In Europa bleef de omzet stabiel (+0,5 %).
- Groupe Renault zet zijn Drive the Future-plan voort door zich verder internationaal te ontwikkelen. De inschrijvingen op internationaal niveau vertegenwoordigen nu 50,6% van de verkopen (tegenover 49,2% in 2017), met name dankzij de integratie van de merken Jinbei en Huasong.
- In het segment elektrische voertuigen van het merk Renault steeg de verkoop met 36,6% over het jaar, met een versnelling in de tweede helft (+62,1 %). Renault is marktleider in Europa met een marktaandeel van 22,2 %.
- In het segment van de bedrijfsvoertuigen gaat Groupe Renault met 33,7 % vooruit (619.229 voertuigen). Exclusief Jinbei en Huasong steeg de verkoop met 0,9% tot 467.042 voertuigen.
- Renault streeft naar een lichte stijging van de verkoop in 2019, met een versnelling in de tweede jaarhelft dankzij de lancering van nieuwe internationale modellen en Nieuwe Clio, het vlaggenschip van Groupe Renault in Europa, dat op het Autosalon van Genève wordt onthuld.

In 2018, registreerde Groupe Renault 3.884.295 verkochte voertuigen, waarvan 2.532.567 (-5,2%) voor Renault en 700.798 (+7,0%) voor Dacia. De verkoop van Lada klimt met 18,7% tot 398.282 inschrijvingen en die van Renault Samsung Motors daalt met 14,9% tot 84.954 voertuigen. Jinbei en Huasong verkochten 165.603 voertuigen.

In het segment **elektrische voertuigen** steeg het verkoopvolume van het merk Renault wereldwijd met 36,6% over het jaar (meer dan 49.600 voertuigen), met een versnelling in de tweede helft (+62,1%). Renault is marktleider in Europa met een marktaandeel van 22,2 %. ZOE zag zijn volumes stijgen met 26,1% (39.458 voertuigen) en Kangoo Z.E. met 105,1% (8.747 voertuigen).

In het segment **bedrijfsvoertuigen** stegen de volumes van Groupe Renault met 33,7% met Jinbei en Huasong. Het merk Renault bereikte een nieuw record in 2018, ondanks de terugval in Turkije en Argentinië, twee belangrijke markten voor dit segment.

"De omzet van Groupe Renault is in 2018 met 3,2% gestegen dankzij de integratie van de merken Jinbei en Huasong. De stijging van de verkoop van Groupe Renault in Rusland, Brazilië en Afrika compenseerde bijna alle negatieve economische en geopolitieke factoren buiten Europa," verklaarde **Olivier Murguet** lid van het Uitvoerend Comité, commercieel en regiodirecteur van Groupe Renault.

In **Europa** zijn de inschrijvingen stabiel (+0,5 %) in een markt die met 0,2% groeit. De groei van Groupe Renault is voornamelijk afkomstig van het B-segment (Clio, Captur, Sandero) en Nieuwe Duster. Clio 4 blijft het tweede meest verkochte voertuig in Europa en Captur is de best verkopende cross-over in zijn klasse.

Het merk **Dacia** vestigt een nieuw verkooprecord in Europa met 511.622 ingeschreven voertuigen (+10,3 %) en een record marktaandeel van 2,9 % (+0,3 punt). Deze stijging is te danken aan de prestaties van Sandero en van Nieuwe Duster, die in het begin van het jaar werd gelanceerd.

Groupe Renault zet zijn Drive the Future-plan voort door zich verder internationaal te ontwikkelen. De inschrijvingen op internationaal niveau vertegenwoordigen nu 50,6% van de verkopen (tegenover 49,2% in 2017), met name dankzij de integratie van de merken Jinbei en Huasong, en ondanks de daling van de verkoop in Turkije, India en de stopzetting van de verkoop in Iran sinds begin september.

In **Rusland**, het tweede belangrijkste land voor Groupe Renault in termen van verkoopvolume, groeide de markt met 12,8 %. Groupe Renault is leider, meer dan één op vier verkochte voertuigen is een Lada of een Renault. De verkoop steeg met 10,9 %.

De volumes van het merk **Renault** bleven stabiel met 137.062 verkochte voertuigen, in afwachting van de komst van Arkana in 2019.

LADA noteerde een stijging van 15,6% tot 360.204 verkochte voertuigen, met een marktaandeel van 20% (+0,5 punt) dankzij de succesvolle vernieuwing van het gamma. LADA Vesta is het best verkochte voertuig in Rusland geworden.

In **Brazilië** presteerde Groupe Renault beter dan het marktherstel, dat met 13,6% toenam. Onze verkoop steeg met 28,5% tot bijna 215.000 voertuigen en ons marktaandeel bereikte 8,7% (+1,0 punten) dankzij de goede resultaten van Kwid, waarvan meer dan 67.000 eenheden werden verkocht.

In **Afrika** heeft Groupe Renault zijn leiderspositie versterkt met een marktaandeel van 18,1%, met 218.797 verkochte

voertuigen, onder meer dankzij zijn prestaties in Marokko, Zuid-Afrika en Egypte. Het marktaandeel in Marokko bereikte 43% met een stijging van het verkoopvolume van 7 %. Dacia blijft leider met Dokker en Logan, de twee best verkochte voertuigen.

De omzet van het merk Renault steeg met 14,9% tot meer dan 26.000 eenheden in Zuid-Afrika, goed voor een marktaandeel van 4,9%. In Egypte bereikte het marktaandeel 11,4%, een stijging van meer dan 3 punten met 20.504 verkochte voertuigen.

In **India** daalden de verkopen met 26,8% in een markt die met 8,4% groeide in afwachting van de lancering van een nieuw voertuig, gepland voor de tweede helft van 2019.

In **China** gaat Groupe Renault verder met de uitvoering van het plan "Drive the future". De volumes van Dongfeng-Renault zijn met 26,9% gedaald in afwachting van de lancering van de nieuwe modellen in 2019. De start van de gemeenschappelijke onderneming RBJAC (Jinbei/Huasong) verloopt zoals gepland. Groupe Renault versnelt zijn offensief in elektrische voertuigen door te investeren in JM EV, de 5^{de} grootste fabrikant van elektrische voertuigen.. In totaal, door de integratie van de nieuwe merken Jinbei /Huasong, bedroeg het volume van Groupe Renault in China 216.699 eenheden.

COMMERCIELE VOORUITZICHTEN VAN GROUPE RENAULT VOOR 2019

In 2019 zou de wereldmarkt stabiel moeten blijven ten opzichte van 2018.

Ook de Europese markt zal naar verwachting stabiel zijn. De Russische markt zal waarschijnlijk met minstens 3% groeien en Brazilië met 10%.

In deze context streeft Groupe Renault naar een lichte stijging van de verkopen in 2019, met een versnelling in de tweede helft van het jaar dankzij de lancering van nieuwe internationale modellen en de lancering van Nieuwe Clio, het vlaggenschip van Groupe Renault in Europa.

Totale verkoop van Groupe Renault (PW + BV) per regio

	Cumul per eind december		
	2018	2017	% verschil
Frankrijk	689 788	673 868	2,4%
Europa** (uitgezonderd Frankrijk)	1 230 954	1 237 956	-0,6%
Totaal Frankrijk + Europa	1 920 742	1 911 824	0,5%
Afrika Midden-Oosten India	448 959	532 118	-15,6%
Eurazië	747 602	732 795	2,0%
Noord- en Zuid-Amerika	437 248	389 420	12,3%
Azië - Stille Oceaan	329 744	195 920	68,3%
Totaal zonder Frankrijk + Europa	1 963 553	1 850 253	6,1%
Wereldwijd	3 884 295	3 762 077	3,2%

* Verkoop

** Europa = Europese Unie, IJsland, Noorwegen en Zwitserland

Totale verkoop per merk

	Cumul per eind december		
	2018	2017	% verschil
RENAULT			
PW	2 124 364	2 264 823	-6,2%
BV	408 203	406 968	0,3%
PW+BV	2 532 567	2 671 791	-5,2%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	84 954	99 846	-14,9%
DACIA			
PW	655 172	609 684	7,5%
BV	45 626	45 131	1,1%
PW+BV	700 798	654 815	7,0%
LADA			
PW	385 069	324 739	18,6%
BV	13 213	10 879	21,5%
PW+BV	398 282	335 618	18,7%
ALPINE			
PW	2 091	7	+++
JINBEI&HUASONG			
PW	13 416		
BV	152 187		
PW+BV	165 603		
GROUPE RENAULT			
PW	3 265 066	3 299 099	-1,0%
BV	619 229	462 978	33,7%
PW+BV	3 884 295	3 762 077	3,2%

De 15 grootste markten van Groupe Renault per eind december 2018

		Volumes 2018*	Marktaandeel PW+B 2018
		(stuks)	(%)
1	FRANKRIJK	689 788	26,20
2	RUSLAND	497 266	27,62
3	DUITSLAND	235 609	6,33
4	CHINA	216 699	0,80
5	BRAZILIË	214 822	8,70
6	ITALIË	208 580	9,98
7	SPANJE + KANARISCHE EILANDEN	189 480	12,33
8	TURKIJE	115 842	18,66
9	ARGENTINIË	114 348	14,78
10	VERENIGD KONINKRIJK	103 607	3,79
11	IRAN	101 347	10,56
12	ZUID-KOREA	90 369	5,06
13	BELGIË+LUXEMBURG	88 663	12,86
14	INDIA	82 368	2,07
15	MAROKKO	75 418	42,52

* Cijfers per eind december 2018 (verkoop), zonder Twizy

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be